

CANVA - CREEZ VOS VISUELS

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS	
Toute personne désirant créer des visuels avec l'outil gratuit Canva. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.		Une bonne pratique d'Internet. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.	
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION		1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jour, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.	Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u>
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION		MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	
<u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.		La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.	
OBJECTIFS DE LA FORMATION		À l'issue de cette formation-atelier, le stagiaire doit être capable de repérer les fonctionnalités de Canva, personnaliser les modèles, utiliser les différents formats. <i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i>	
QUALITÉ DES FORMATEURS		LIEU DE LA FORMATION	
Formateurs professionnels expérimentés (voir <u>l'équipe pédagogique sur notre site</u>)		Formation réalisée sur site client ou au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges OU à distance en visio face à face pédagogique, <u>voir nos modalités FOAD</u>	

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

DEFINITION DE VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION

VOTRE STYLE : COULEUR ET TYPO

PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS CANVA :

- Le choix du support.
- Le choix du modèle.
- Le choix d'une zone de texte.
- Le choix du fond.
- Publication et diffusion.

ATELIER PRATIQUE : CRÉATION DE PLUSIEURS VISUELS EN FONCTION DE VOTRE CONTEXTE.

- Créer un visuel d'emailing, de présentation pour vos slides...
- Créer vos visuels sur les réseaux sociaux et notamment les grandes épingles pour Pinterest.
- Personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux.
- Créer vos visuels pour vos articles de blogs etc...
- Créer une infographie.
- Créer un flyer d'invitation.