

CRÉER SA PAGE FACEBOOK ENTREPRISE

PUBLIC CONCERNE

Toute personne désirant développer le réseau de son entreprise via Facebook
L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.

PREREQUIS

Une bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet est recommandée.
Si nécessaire, un questionnaire de niveau permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.

DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION

1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) +
1 jour, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.

Dates en continu ou discontinu selon le calendrier à consulter sur notre site

EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION

Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.
Bilan qualitatif de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle.
Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.
Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de comprendre le fonctionnement du réseau social Facebook et de l'adapter à la stratégie de communication de son entreprise.
L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.

QUALITÉ DES FORMATEURS

Formateurs professionnels expérimentés
(voir l'équipe pédagogique sur notre site)

LIEU DE LA FORMATION

Formation réalisée sur site client ou au centre de formation :
3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges OU à distance en visio face à face pédagogique, voir nos modalités FOAD

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

COMPRENDRE LE PHENOMENE FACEBOOK

- Qui sont les utilisateurs de Facebook ?
- Les groupes, les fans
- Faire de la veille concurrentielle avec Facebook
- Quelles sont les attentes des fans ?

LES PAGES FACEBOOK

- Facebook : droit d'auteur et droit des marques
- Comprendre les systèmes de pré et de post-modération
- Définir un plan d'action et de visibilité des pages
- Optimiser le référencement de ses pages sur Facebook
- Comprendre comment fonctionne le moteur de recherche Facebook
- Comprendre comment sont vues vos publications
- Comprendre comment vos fans interagissent avec vos pages
- Optimiser la visibilité de vos pages et recruter de nouveaux fans
- Gérer les notifications envoyées par Facebook
- Définir les rôles d'administration

CREER UNE PAGE FACEBOOK

- Choisir une catégorie
- Attribuer un nom de Page
- Attribuer un nom d'utilisateur
- Ajouter une photo de profil
- Ajouter une photo de couverture
- Ajouter un bouton d'appel à l'action
- Remplir la rubrique « à propos »

CONFIGURER UNE PAGE FACEBOOK

- Prendre en main le panneau d'administration
- Définir les paramètres généraux
- Attribuer les publications
- Choisir un mode de notification
- Gérer les administrateurs
- Gérer les personnes et autres pages