

## INSTAGRAM

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS
Toute personne désirant faire la promotion de son activité par une présence pertinente sur le réseau Instagram. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.		Une bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet est obligatoire. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION	1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jour, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.	Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u>
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION	<u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.	MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES
		La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.
OBJECTIFS DE LA FORMATION	À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de communiquer sur le réseau Instagram. <i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i>	
QUALITÉ DES FORMATEURS	Formateurs professionnels expérimentés <u>(voir l'équipe pédagogique sur notre site)</u>	LIEU DE LA FORMATION
		Formation réalisée sur site client ou au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges OU à distance en visio face à face pédagogique, <u>voir nos modalités FOAD</u>

## PROGRAMME DÉTAILLÉ :

### OBJECTIFS :

- Se repérer et naviguer dans l'application Instagram
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
- Créer une présence professionnelle pour votre entreprise
- Publier selon de bonnes pratiques
- Déterminer une ligne éditoriale
- Produire des éléments multimédia optimisés

#### Instagram et les entreprises

Présentation d'Instagram : chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients

#### Présentation et prise en main d'Instagram

- Identification des principaux composants de l'application
  - Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live
- Connaître les caractéristiques des publications

#### Définir une ligne éditoriale

- Connaître les attentes des utilisateurs sur Instagram
- Déterminer votre audience
- Choisir votre voix
- Déterminer votre contenu
- Sélectionner vos sujets
- Choisir le rythme de publication
- Mettre en place un calendrier

#### Créer un profil Instagram attractif

- S'inscrire sur Instagram
- Convertir un profil personnel en profil professionnel
- Renseigner avec pertinence les éléments du profil

#### Utiliser Instagram

Publier des photos, des albums, des vidéos, des stories, un direct

#### Exercice dirigé (pour les personnes en atelier pratique) :

cas pratique : publier les différents types de publication

#### Optimiser votre contenu

- Optimiser vos visuels
- Optimiser vos publications (hashtags, géolocalisation, tags etc.)