

CANVA – CRÉATION DE VIDÉOS (version Pro)

PUBLIC CONCERNE	PREREQUIS	
<p>Toute personne désirant apprendre à créer et éditer des vidéos de qualité avec la version Pro de Canva. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.</p>	<p>Connaissance de l'environnement Windows + utilisation du clavier et de la souris. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.</p>	
<p>DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION</p>	<p>2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 2 jours, 14 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.</p>	<p>Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u></p>
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION	MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	
<p><u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.</p> <p><u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.</p>	<p>La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.</p>	
OBJECTIFS DE LA FORMATION	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de créer et d'éditer des vidéos de qualité avec la version Pro de Canva <i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i></p>	
QUALITÉ DES FORMATEURS	LIEU DE LA FORMATION	
<p>Formateurs professionnels expérimentés <u>(voir l'équipe pédagogique sur notre site)</u></p>	<p>Formation réalisée sur site client ou au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges OU à distance en visio face à face pédagogique, <u>voir nos modalités FOAD</u></p>	

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

MAÎTRISER L'INTERFACE CANVA PRO

- Découverte des principales fonctionnalités de l'interface Canva Pro.
- Différences entre Canva gratuit et Canva Pro en termes de ressources vidéo.
- Gestion des projets : création de dossiers et collaboration.
- Paramétrage de l'espace de travail pour les vidéos : taille, formats et arrière-plans adaptés aux plateformes (YouTube, Instagram, TikTok).

UTILISATION DES MODÈLES VIDÉO PROFESSIONNELS

- Exploration de la bibliothèque de modèles vidéo Pro : sélection et personnalisation.
- Astuces pour adapter un modèle existant à une marque ou un projet spécifique.
- Insertion de textes, logos et éléments graphiques animés pour créer un style visuel cohérent.
- Fonctionnalités avancées de personnalisation des modèles : ajustement des couleurs, typographies et effets visuels.

CRÉATION D'ANIMATIONS DYNAMIQUES

- Comprendre et utiliser les animations dans Canva Pro.
- Créer des animations d'entrée et de sortie pour du texte et des objets graphiques.
- Ajout et ajustement d'effets de mouvement : panoramiques, zooms, rotations.
- Techniques avancées d'animation : utilisation d'éléments animés en overlay pour améliorer la dynamique d'une vidéo.

MONTAGE VIDÉO DANS CANVA PRO

- Découpage et assemblage de séquences vidéo.
- Ajout et gestion des transitions entre les scènes.
- Utilisation de pistes audio libres de droits disponibles dans Canva Pro.
- Ajustement du timing : synchroniser les animations, vidéos et la musique pour un rendu professionnel.
- Importation et intégration de vidéos externes (formats, qualité, et compatibilité).

OPTIMISATION DE LA QUALITÉ VISUELLE ET SONORE

- Outils de retouche vidéo : ajuster la luminosité, contraste, saturation, et appliquer des filtres.
- Intégration de sous-titres et de légendes : automatisation et édition manuelle.
- Gestion du son : ajuster les niveaux sonores, ajouter des effets audio et voix off.
- Exporter dans différents formats et résolutions selon les besoins des plateformes (HD, 4K).

PUBLICATION ET DIFFUSION DES VIDÉOS

- Exporter des vidéos optimisées pour les différentes plateformes (YouTube, réseaux sociaux).
- Paramètres d'exportation avancés pour la qualité et la taille des fichiers.
- Créer des miniatures attrayantes pour les vidéos.
- Utilisation des outils de Canva Pro pour la planification de la publication et le marketing vidéo.